

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Citra Halal Produk Wardah Bagi Konsumen Muslimah” dengan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat lulus untuk mendapat gelar strata satu (S1) di jurusan Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa usaha yang dilakukan untuk membuat laporan ini dapat terlaksana atas izin Allah SWT, bimbingan serta dukungan secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini pula, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi saya kehidupan, kesabaran, kekuatan serta waktu untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga terkasih, orang tua yang selalu mendoakan saya tanpa henti, Ibu Nur Herawati dan Bapak Achmad Budiyani. Yang saya sayangi dan banggakan, Mas Hengky Dwi Bintoro Rizki Adidarma, Rica Monica, Syifa Oktaviani yang selalu memberi dukungan dan semangat tiada hentinya selama ini.
3. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

4. Ibu Euis Heryati, S.Sos., MM, M.I.Kom selaku Ketua Bidang Konsentrasi *Public Relations* Universitas Esa Unggul
5. Ibu Euis Heryati, S.Sos., MM, M.I.Kom selaku Dosen pembimbing Tugas Akhir Skripsi.
6. Dosen dan seluruh staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
7. Staff PT Paragon Technology and Innovation dan Ibu-ibu serta teman-teman Perumahan Dasana Indah atas waktunya yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data penelitian.
8. Teman yang telah mendukung penulis dalam pembuatan tugas akhir skripsi: Ibu Arifah, Ibu Aini, Katrun Nadha, Giscka Ulfa Arianti, Dea Natasya, Trihadiati Nazra Variandini,

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pada pembaca pada umumnya. Semoga laporan ini memberikan informasi yang bermanfaat untuk pembaca khususnya dibidang *Public Relations*.

Jakarta, Agustus 2016

Eka Budiarti